



Les écoles de la scène, de l'évènementiel  
et des métiers artistiques

# PLAN DE FORMATION

CHARGÉ DE PRODUCTION  
ET GESTION D'ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES

---

*De l'école à la Scène*

[carole.danan@school-of-arts.fr](mailto:carole.danan@school-of-arts.fr)

+33 1 45 23 33 73

[www.school-of-arts.fr](http://www.school-of-arts.fr)

*Artiste, tu rêves d'exercer un métier artistique ?*

*Passionné.e de musique et de scène, tu souhaites travailler dans le monde de la musique et du spectacle ?*

*Tu cherches à financer tes études, gagner un salaire tout en poursuivant ta formation musicale ?*

**C'est désormais possible ! School Of Arts te propose le double cursus Musique Chargé de Production et Gestion d'Événements Artistiques.**

Ta semaine se déroulera en 3 temps :

- Cursus artistique
- Cours théoriques sur le métier de chargé de production
- Temps en entreprise

## **LES AVANTAGES DE CETTE FORMATION**

- Approfondir et poursuivre ta formation artistique dans ton école
- Apprendre le métier de chargé de production et obtenir une certification niveau 6 (équivalent bac +3) reconnue par l'état
- Faire financer intégralement ta formation et toucher un salaire mensuel
- Tisser un nouveau réseau professionnel au sein de ton entreprise dans le domaine culturel

## **QUE TE RESTE-IL À FAIRE ?**

- Prendre rendez-vous avec notre équipe admission
- Choisir avec quelles entreprises tu souhaites collaborer et candidater
- Nous mettons à ta disposition une liste d'entreprises culturelles qui correspondent à ton profil



- Formation en 3 ans Chargé de Production et de Gestion d'Événements Artistiques, titre certifié de niveau 6 - équivalent Bac+3 en double cursus avec nos formations Musiques Actuelles ou Comédie Musicale
- Ouverture en contrat d'alternance dès la deuxième année pour une expérience en entreprise et un financement intégral de votre formation par l'employeur
- Disponible dès Septembre 2023 à Paris en double cursus Comédie Musicale et en Musiques Actuelles et à Nancy en double cursus Musiques Actuelles



Durée de la formation : 3 ans - Volume Horaire : 450h de cours

## FORMATION PROPOSÉE PAR LES ÉCOLES DU GROUPE SCHOOL OF ARTS : ATLA, AICOM & MAI

Cette formation prépare au titre Chargé de Projet Événementiel, Titre certifié de niveau 6, codes NSF 320m et 335, enregistré au RNCP le 14/09/2020, délivré par FORMATIVES

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34927/>

<https://formatives.fr>

## À QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Cette formation s'adresse aux artistes et aux personnes qui souhaitent évoluer dans la gestion et dans la production artistique.

### Prérequis

Niveau Baccalauréat

Pratique musicale débutante, intermédiaire ou avancée (évaluation à l'entrée en formation pour le cursus artistique).

Admission sur entretien de motivation avec nos responsables d'admissions

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à concevoir, préparer et organiser un projet artistique en l'inscrivant dans une stratégie globale, parce que c'est toujours valorisable d'être soi-même artiste pour appréhender le monde culturel et le comprendre, cette formation a pour objectif d'allier la formation musicale à la formation de gestion d'événement culturel.

## CONTENU DE LA FORMATION

La formation a été élaborée selon un découpage de modules de formation permettant de couvrir l'ensemble des compétences requises pour les métiers de la production.

Modules principaux :

### Module 1 : INDUSTRIE MUSICALE (21 heures de cours) composé de

- | Panorama du secteur (7 heures)
- | Musique enregistrée (7 heures)
- | Musique Live et Spectacle vivant (7 heures)

### Module 2 : MANAGEMENT et GESTION (56 heures de cours) composé de

- | Méthodologie de projet (28 heures)
- | Management de projet (28 heures)

### Module 3 : STRATEGIE et DEVELOPPEMENT (49 heures) composé de

- | Stratégie de business (21 heures)
- | Stratégie de carrière artistique (14 heures)
- | Stratégie événementielle et de tournée (14 heures)



#### **Module 4 : BUDGET et FINANCEMENTS (28 heures) composé de**

- Introduction à la gestion et à la finance (7 heures)
- Comptabilité (7 heures)
- Gestion de budget (7 heures)
- Subventions, sponsoring et mécénat (7 heures)

#### **Module 5 : DROIT et CONTRATS (28 heures) composé de**

- Introduction aux notions juridiques (7 heures)
- Les différentes formes de contrat (10,5 heures)
- Droit du travail (3,5 heures)
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle (3,5 heures)
- Droit des assurances (3,5 heures)

#### **Module 6 : COMMUNICATION et MARKETING (98 heures) composé de**

- Communication (35 heures)
- Marketing (28 heures)
- Création de contenus et Multimédia (21 heures)
- Relations presse/publiques (7 heures)
- Advertising (7 heures)

#### **Module 7 : GESTION DES RISQUES (42 heures) composé de**

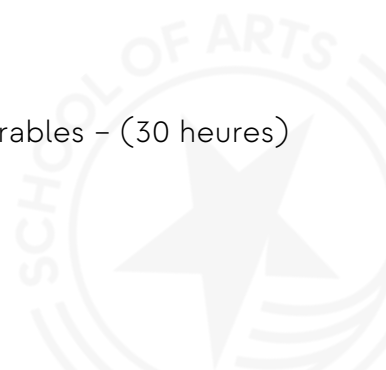
- Définition(s) et typologie du risque (3,5 heures)
- Aspects juridiques (3,5 heures)
- Evaluation des risques (7 heures)
- Procédures de gestion des risques (7 heures)
- Typologie des Établissements Recevant du Public – ERP (21 heures)

#### **Module 8 : PRODUCTION (56 heures) composé de**

- Aspects techniques (21 heures)
- Plan de Gestion Événementielle (14 heures)
- Accueil et logistique (21 heures)

#### **Module 9 : DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL (72 heures)**

- Veille sur l'environnement professionnel (3,5 heures)
- Projet professionnel et compétences transversales (28 heures)
- Accompagnement méthodologique -projet professionnel et livrables – (30 heures)
- Outils informatiques (7 heures)
- Bien-être au travail (3,5 heures)



## VALIDATION DES BLOCS DE COMPÉTENCES SUIVANTS

- Contribuer à la stratégie événementielle
- Concevoir un projet événementiel
- Piloter un projet événementiel

*Chaque bloc de compétences validé mène à une certificat.*

## INTERVENANT.ES

Les cours et des masterclasses sont dispensés par des professionnels du secteur de l'industrie musicale, de la filière des musiques actuelles et de la production.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu sous forme de partiels, d'oraux et d'études de cas tout au long de la formation (travail préparatoire)
- Construction et accompagnement du Projet Professionnel sur les 3 ans avec des rapports d'activité
- Examen national et Grand Oral en fin de cursus

## DÉBOUCHÉS

**Travailler en Agence, Maison de disque, Production, salles de spectacle, management d'artistes, chaînes TV ou médias, studios d'enregistrement en tant que :**

- Responsable de Projet
- Chargé de Production
- Responsable de communication événementielle
- Responsable événementiel et partenariats
- Administrateur culturel
- Régisseur général

**Ou en tant qu'Artiste :**

- Musicien indépendant
- Artiste-Interprète / Auteur-compositeur
- Professeur indépendant d'art

**Formations :**

- Master Management des Industries Musicales ou Créatives
- Master Management Culturel
- Master Événementiel
- Master Communication



## FINANCEMENT, DATES, LIEUX

### En double cursus musiques actuelles :

- Année 1 : 6.990€ - pour 15h de cours par semaine - autres options disponibles
- Année 2 : 7.355€ - prise en charge intégrale en contrat d'alternance
- Année 3 : 7.355€ - prise en charge intégrale en contrat d'alternance

### En double cursus comédie musicale :

- Année 1 : 6.990€ - pour 23h de cours par semaine - autres options disponibles
- Année 2 : 7.355€ - prise en charge intégrale en contrat d'alternance
- Année 3 : 7.355€ - prise en charge intégrale en contrat d'alternance



### Cursus Comédie Musicale/Chant/Danse/Théâtre :

Cours artistiques **et** cours théoriques à **AICOM**, 10 rue Albert Einstein, 94000 Créteil

---



### Cursus Musiques Actuelles Paris :

Cours artistiques **et** cours théoriques à **ATLA**, 12 villa de Guelma, 75018 Paris

---



### Cursus Musiques Actuelles Nancy :

Cours artistiques **et** cours théoriques à **Music Academy International**,  
12 Avenue du XXème Corps, 54000 Nancy

---

## FINANCEMENT

Financement intégral de la formation en deuxième et troisième année par contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

Rythme d'alternance préconisé : 3 jours par semaine chez l'employeur pendant la période de scolarité de septembre à juin.

### Autres financements

Selon la situation personnelle du stagiaire (artiste-interprète, artiste-auteur, demandeur d'emploi Salarié ou autres) : plan de développement des Compétences, période de professionnalisation, via l'AFDAS ou tout autre OPCO, CPF, CPF de transition, dispositifs régionaux, Pôle Emploi, AGEFIPH, AUDIENS, Caisse de retraite complémentaire...

# **CONTACT**

---

Pour en savoir plus, demandez un rendez-vous  
avec notre équipe admissions.

[carole.danan@school-of-arts.fr](mailto:carole.danan@school-of-arts.fr)

**01 45 23 33 73**

